

Mensagem da Diretoria

O ano de 2008 foi marcado pela superação de obstáculos e provou que a Medley é uma companhia madura, capaz de superar e aprender com as dificuldades. Sabíamos que seria um período de profundos ajustes no mercado farmacêutico brasileiro, com os impactos oriundos de mudanças tributárias e a concentração de distribuidores do setor, o que provocaria uma redução nos estoques. E nos preparamos corretamente para essas mudanças.

Mesmo com a crescente concorrência entre os fabricantes de genéricos e a disputa comercial no varejo, encerramos o ano com um crescimento de 16,2% de participação do mercado, bem próximo aos 18% que havíamos definido como meta. Companhia líder em 13 das 20 substâncias mais vendidas no segmento de genéricos, a Medley manteve a 3ª posição no ranking das indústrias farmacêuticas do País.

O faturamento bruto foi de R\$ 547,374 milhões em 2008, o que representa uma queda de 23,37% ante os R\$ 714,308 milhões registrados no ano anterior. O resultado demonstra o impacto causado pela própria diminuição dos estoques e os reflexos da crise financeira mundial, principalmente no último trimestre de 2008, que afetou especialmente nosso modelo de negócios, até então, muito baseado no crédito.

Apesar do cenário desfavorável, tivemos a serenidade de entender o momento como uma oportunidade de revertermos nosso próprio desempenho e buscar melhorias em todos os aspectos que envolvem o dia a dia de nossas atividades. Foi dessa maneira que demos ênfase à redução de despesas operacionais no processo produtivo e à ampliação de nossa produtividade, visando também ao fortalecimento de nossa cadeia de valor. Mantivemos os investimentos previstos para a expansão da unidade de Campinas, com área adicional de 10 mil m², na qual passaram a operar duas novas linhas de embalagens.

Também conquistamos mais agilidade em nosso processo de compras com um novo modelo de gestão de vendas.

Para isso, lançamos o Portal Venda Mais, que permite o acompanhamento em tempo real das transações realizadas via internet, e implantamos o *Call Center* para Vendas. Na área de desenvolvimento, tivemos o lançamento de 11 novas moléculas e passamos a comercializar nosso primeiro fitomedicamento, o Respiratus, obtido a partir dos princípios ativos de plantas medicinais. No mercado internacional, comemoramos o sucesso do Pylopac no Chile e temos planos de expandir nossas exportações para sete países da América Central.

Investimos ainda fortemente na capacitação de nossos colaboradores, garantindo que os seus potenciais sejam estimulados e reconhecidos. Fomos, pelo sexto ano, considerada uma das 150 Melhores Empresas para Você Trabalhar, segundo pesquisa das revistas Exame e Você S.A.

Continuamos a avançar no âmbito da responsabilidade social empresarial, e criamos o Programa Gerir, nos posicionando como importante articulador social na busca por soluções para a comunidade da nossa área de atuação. Com o Gerir, estamos promovendo a melhoria na gestão das ONGs locais e conduzindo alianças com diferentes grupos da sociedade, como empresas, universidades, colaboradores voluntários e setor público. Queremos compartilhar nosso conhecimento em planejamento e condução de projetos sociais e culturais para realizar avanços no desenvolvimento sustentável da nossa região.

Nosso cuidado e respeito com o meio ambiente é outro ponto de destaque em 2008. Aumentamos nossos investimentos na área ambiental e, em linha com os compromissos assumidos, realizamos uma primeira etapa para o efetivo mapeamento dos aspectos e impactos ambientais e perigos e riscos de segurança e saúde inerentes aos nossos processos, os quais, em 2009, servirão de base para o aprimoramento dos controles preventivos.

Também retomaremos no próximo ano a elaboração do formato completo de

nosso Relatório de Sustentabilidade e de Responsabilidade Corporativa, segundo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI). Por conta do intenso período de mudanças vivenciado em 2008, optamos em apresentar um resumo dos principais destaques do ano. De uma forma articulada, é possível observar, inclusive no projeto gráfico, um fio contínuo de trabalho que reflete nossa busca incessante pelo êxito nos três âmbitos da sustentabilidade: o econômico, o social e o ambiental. O balanço de todas essas ações permite a construção integrada de nosso modelo de negócio, que prima pelo bom relacionamento entre a Medley e os seus públicos estratégicos: funcionários, médicos, fornecedores, consumidores, indústria farmacêutica, sociedade e poder público.

A Medley é, sem dúvida, uma empresa sólida no seu setor de atuação. É esta trajetória de sucesso e disciplina que permitiu que, no início de 2009, dessemos mais um passo decisivo para o nosso futuro. Em abril, passamos a fazer parte do Grupo sanofi-aventis, uma das maiores e mais renomadas indústrias farmacêuticas do mundo. As estruturas e modelos de negócios serão mantidos separadamente.

A complementaridade e sinergia das duas operações, Medley e sanofi-aventis, é um grande diferencial de competitividade e crescimento. O Grupo sanofi-aventis detém 12% de participação combinada no mercado farmacêutico brasileiro, ocupando a liderança do setor.

Vamos continuar a crescer, não apenas no Brasil, mas também no mercado latino americano. A confiança e fidelização de nossos consumidores é nosso principal ativo e sabemos que temos os elementos para perpetuar o sucesso alcançado até aqui: qualidade, acessibilidade e atendimento de necessidades em sua plenitude – hoje e sempre.

Jairo Yamamoto Diretor Geral
Jorge Coelho Diretor Industrial

Medley.

Medley.

Coordenação editorial	Consultoria e redação	Projeto Gráfico e Diagramação	Gráfica	Tiragem	Fotos
Juliana Puggina Coordenadora de Responsabilidade Social	Triple Comunicação em Sustentabilidade	Triunfo Propaganda	Portal Graf	40.000 exemplares	Arquivos Medley e Sabrina Sanfêlice

Medley S. A. Indústria Farmacêutica

R. Macedo Costa, 55 | 13080-180 | Campinas | SP | Brasil | Fone: 0800 729 8000 | Fax: (19) 2117.8227 | www.medley.com.br | medley@medley.com.br

Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição

Geração de Resíduos Campinas / Sumaré Tipo de Resíduos	Quantidade (Ton)		
	2006	2007	2008
Classe 1	23,89	16,41	22,14
Classe 2	84,97	203,89*	195,75**

¹ Considerados perigosos por conta de suas características de inflamabilidade, corrosividade, reatividade, toxicidade e patogenicidade, podendo apresentar risco à saúde pública.
² Resíduos não inertes que podem ter propriedades como combustibilidade, biodegradabilidade ou solubilidade em água.

*O aumento da quantidade de resíduos de Classe 2 foi devido à ampliação da capacidade produtiva, disposição de resíduos da construção civil da obra de ampliação da Unidade Campinas e implementação do controle de resíduo orgânico da Unidade Sumaré.

**Já o montante de resíduos Classe 2 manteve-se alto em 2008 devido ao descarte de devoluções de produtos.

Horas de Treinamento – por cargo

Cargos	Horas de Treinamento		
	2006	2007	2008
Diretores	724	214	333
Gerente/ Coordenadores	7.145	9.609	8.852
Demais níveis	23.387	27.391	40.515
Campo (todos os cargos)	46.688	38.032	58.034
TOTAL	77.944	75.246	107.734

Horas Homens Treinados (HHT) - por cargo

Cargos	Horas de Treinamento		
	2006	2007	2008
Diretores	121	71	56
Gerente/ Coordenadores	85	106	97
Demais níveis	27	27	42
Campo (todos os cargos)	92	65	109

Total de trabalhadores

	2006	2007	2008
Funcionários	1304	1609	1509
Terceirizados	119	236	194
TOTAL	1423	1845	1703

Programa Gerir Medicamentos

	2006	2007	2008
Nº de entidades	28	33	25
Unidades doadas *	80.556	90.311	81.065
Valores doados (RS)	225.610,19	178.843,71	192.518,50

* Volumes baseados em embalagens-padrão e estimados pelo Departamento responsável

Perfil da Medley

VISÃO
Ser uma marca internacionalmente admirada pela excelência de sua atuação e por sua contribuição para uma sociedade mais saudável.

MISSÃO
Facilitar e ampliar o acesso à saúde, por meio de produtos, serviços e iniciativas, em total integração com nossos parceiros e colaboradores, sempre com entusiasmo, responsabilidade e respeito pelos valores da sustentabilidade.

VALORES
Simplicidade
Escolhas baseadas em caminhos simples, diretos e objetivos.

Excelência em Negócios
Compromisso com a busca de excelência, através da inovação, qualidade, agilidade e resultados.

Ações Responsáveis
Buscar atender às necessidades da sociedade com responsabilidade, por meio de ações que envolvam colaboradores e comunidades, respeitando os aspectos ambientais e sociais.

Integridade
Agir com integridade, cumprindo a legislação vigente e respeitando colaboradores, parceiros, fornecedores e clientes.

Orgulho de ser Medley
Ser uma empresa na qual os funcionários sintam orgulho de trabalhar.

O reconhecimento dos consumidores pela qualidade e eficácia de seus produtos manteve a Medley S.A. Indústria Farmacêutica como líder do mercado de genéricos, posição conquistada desde 2002. As vendas nesse segmento contribuíram para alcançar um faturamento de R\$ 458 milhões em 2008, contribuindo para que a companhia ocupasse a terceira colocação no *ranking* nacional.

A Medley possui duas unidades de produção localizadas no Estado de São Paulo, em Campinas e Sumaré, com fabricação de comprimidos, cápsulas, suspensões, drágeas, líquidos, pomadas e cremes.

A partir de abril de 2009, passou a fazer parte do Grupo francês sanofi-aventis, uma das indústrias farmacêuticas mais renomadas do mundo. As companhias seguem com estruturas e modelos de negócios distintos e investem em uma estratégia complementaridade de portfólio, sempre oferecendo produtos de qualidade comprovada.

A Medley orgulha-se também de ter certificação de seus processos produtivos dentro dos padrões da ISO 9001 e de ter sido a primeira empresa no País a obter o credenciamento dos seus laboratórios de análises para testes de Equivalência Farmacêutica com base na norma ISO 17025 - fundamentais para a fabricação dos produtos genéricos.

A essência da Medley de fazer negócios baseia-se em relacionamentos sustentáveis com todos os seus públicos estratégicos (*stakeholders*): colaboradores, médicos, profissionais do varejo, setor farmacêutico, distribuidores, fornecedores, consumidores e comunidades do entorno de suas instalações, de forma alinhada com a sua Visão, Missão e Valores corporativos.

Sanofi-aventis, no mundo e no Brasil

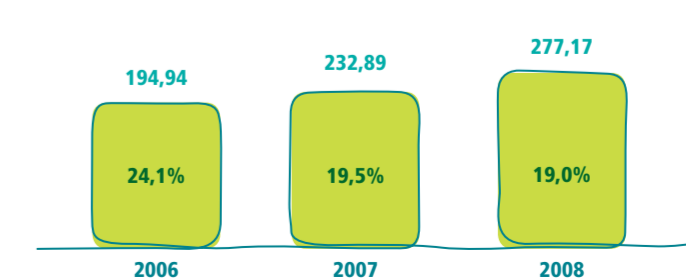
O Grupo sanofi-aventis é um dos líderes mundiais da indústria farmacêutica e de pesquisa de novas soluções terapêuticas para melhorar a vida das pessoas. Ocupa também a liderança global em vacinas de uso humano, por intermédio de sua subsidiária Sanofi pasteur. O Grupo tem capital aberto e é cotado nas bolsas de valores de Paris e Nova York. No Brasil, a sanofi-aventis está presente desde os anos 50 e hoje ocupa a primeira posição do mercado farmacêutico nacional.

Com unidade de produção em Suzano (SP), fornece um amplo portfólio de medicamentos de marca, OTC (medicamentos livres de prescrição médica) e genéricos, tanto para o mercado local como para os da América Latina. Com a aquisição da Medley, o Grupo sanofi-aventis terá uma capacidade de produção local superior a 300 milhões de unidades anuais. Em 2009, além da Medley, adquiriu outras duas empresas de genéricos: a Kendrick, no México, e Zentiva, na República Tcheca, no intuito de atender mais amplamente os mercados emergentes, como a América Latina e a Europa Oriental.

Sumário de Sustentabilidade | 2008

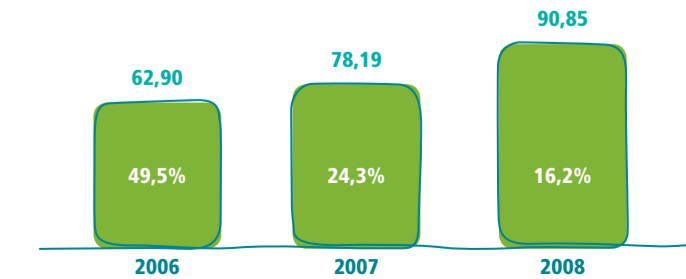
Medley.

Evolução do mercado de Genéricos



(em milhões de Unidades) - Fonte: IMS Health - PMB MAT dezembro/2008

Crescimento da Medley no mercado de Genéricos



(em milhões de Unidades) - Fonte: IMS Health - PMB MAT dezembro/2008

Desempenho Econômico e Operacional Fortalecimento da marca Medley

O crescimento dos negócios da Medley manteve-se constante em 2008, apesar das turbulências sentidas no cenário macroeconômico por conta da crise financeira mundial. Operações de qualidade, redução de custos no processo produtivo, relacionamento com bons fornecedores e colaboradores qualificados contribuíram fortemente para a obtenção de resultados positivos.

A Medley recebeu os impactos da crise em razão da falta de crédito, acirrada principalmente no último trimestre de 2008. Situação contornada, principalmente, pela evolução das vendas de genéricos no Brasil, que em 2008 representou 18% do total dos medicamentos comercializados. Devido à solidez da marca Medley, a companhia é líder em 13 das 20 substâncias mais vendidas nesse segmento, com aumento de 16,2% de unidades comercializadas em 2008, na comparação com o ano anterior. De acordo com estimativas da Associação Brasileira de Medicamentos Genéricos (Pró-Genéricos), o consumo deve crescer entre 15% e 20% em 2009, o que reforça o potencial de rentabilidade dos negócios.

Mantendo a posição de 3º lugar na participação de mercado dentre as indústrias farmacêuticas, a Medley registrou faturamento bruto de R\$ 547,374 milhões em 2008, o que representa uma queda de 23,37% ante os R\$ 714,308 milhões registrados no ano anterior.

O mercado farmacêutico passou por um cenário de mudanças tributárias em 2008, com forte concentração no segmento da Distribuição e a consequente redução de estoques, além de acirrada concorrência com similares de baixo preço e guerra comercial nos pontos de venda. Apesar de

todos esses desafios, a Medley manteve o grau de fidelização de seus consumidores, que aumentaram o consumo dos produtos genéricos e de marca.

A fim de manter o crescimento, a Medley apostou em duas estratégias: aumentar a produtividade do negócio e reduzir as despesas operacionais. Em relação à primeira meta, comemorou o término da expansão da fábrica em Campinas, com área adicional de 10 mil m², capaz de elevar a capacidade produtiva. Nessa unidade, passaram a operar duas novas linhas em embalagens de *blisters* e encartuchamento da marca Mediseal, com capacidade de produção de 400 unidades por minuto. A companhia instalou, ainda, uma nova máquina de sachê para o produto acetilcisteína, aumentando a qualidade e a agilidade do processo.

No âmbito comercial, a Medley inaugurou um novo modelo de gestão de vendas. Com o objetivo de agilizar o processo de compra dos medicamentos por parte das farmácias, foram lançados o Portal Venda Mais, com acompanhamento seguro e em tempo real das transições pela internet, e o *Call Center* Medley, com atendimento das 8h às 22h em dias comerciais.

Para superar o outro desafio, de reduzir as despesas, a Medley buscou a eficiência dos seus controles internos e gerenciamento de custos. A partir de janeiro de 2008, começaram os treinamentos para as áreas entenderem o pleno funcionamento do software SAP (Sistemas, Aplicações e Produtos), que visa melhorar o controle da gestão do negócio.

Além disso, a Medley adotou o Programa PDCA, método aplicado para a otimização de custos internos por meio

da análise detalhada da situação atual e a identificação e utilização de melhores práticas, a fim de tornar o negócio mais eficiente e rentável. A sigla vem do inglês *Plan* (planejar), *Do* (executar), *Check* (verificar) e *Action* (agir).

Lançamentos 2008
Na área de desenvolvimento foram lançadas 11 novas moléculas em 2008, que totalizaram 42 novas apresentações comerciais, com destaque para o medicamento genérico bissulfato de Clopidogrel e o similar Lopigrel, ambos destinados ao tratamento de doenças cardiovasculares. Outros produtos que passaram a ser comercializados foram o Valtrian HCT (Losartana Potássica _hidroclorodiazida), indicado para o controle da hipertensão; Ácido Mefenâmico, para alívio das cólicas menstruais; Cloridrato de Propanolol, para o combate à hipertensão, e o antidepressivo Paroxetina.

De forma inédita, a Medley passou a comercializar o seu primeiro fitomedicamento – desenvolvido a partir dos princípios ativos de plantas medicinais, batizado de Respiratus. O xarope expectorante, usado no tratamento de doenças respiratórias, é oriundo da planta *Hedera Helix*.

Com o objetivo de expandir os negócios para o mercado chileno, a Medley promoveu ainda o lançamento do Pylopac (Pyloriac no Brasil), que trata da erradicação da bactéria *Helicobacter pylori*. Com o sucesso da iniciativa, a companhia espera também iniciar a exportação de medicamentos para sete países da América Central.

Desempenho Social Talento e maturidade em tempo de mudança

Público interno

A presença da Medley entre as 150 Melhores Empresas para Você Trabalhar, pelo sexto ano, é motivo de orgulho para toda a companhia, que acredita e investe no desenvolvimento profissional de seu público interno. O *ranking* elaborado pelo *Guia Exame - Você S/A* é formulado com base na participação direta dos colaboradores, com liberdade de expressar o nível de satisfação do ambiente corporativo.

Pela segunda vez consecutiva, a Medley também integrou a lista das melhores empresas para estagiar, de acordo com a pesquisa realizada pelo Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE), pelo Ibope Inteligência e pela Associação Brasileira de Recursos Humanos de São Paulo (ABRH-SP). Outro programa que merece destaque é voltado ao desenvolvimento dos menores aprendizes, conhecidos como patrulheiros.

No encerramento de 2008, a Medley registrava 1.703 colaboradores, dentre funcionários próprios e terceirizados. Para auxiliar a integração de funcionários com deficiência auditiva no ambiente de trabalho, a área de Desenvolvimento de Recursos Humanos promoveu um treinamento de Libras (Língua Brasileira de Sinais) para 52 colaboradores das áreas que trabalham diretamente com esses profissionais.

Desenvolvimento profissional - Contribuir para o aprimoramento das habilidades de seu público interno é uma

das estratégias da empresa para continuar produzindo produtos de qualidade e com constante inovação tecnológica. Nesse sentido, duas importantes iniciativas foram realizadas em 2008. Em parceria com a Fundação Dom Cabral, foram finalizadas duas turmas do Programa Medley Desenvolvimento de Executivos, iniciado em 2007, cujo principal objetivo é propiciar aos executivos um melhor entendimento dos negócios, desafios e caminhos para o crescimento sustentado da organização.

Já com o Programa Medley de Desenvolvimento Continuado (PMDC), a empresa busca aprimorar as competências para que os funcionários estejam preparados a ocupar posições de liderança e desafios futuros. Com duração de aproximadamente 1 ano e seis meses, o PMDC teve duas turmas, com 40 integrantes no total, que concluíram os módulos ao final do primeiro semestre de 2008.

Programa BIS (Boas Ideias e Sugestões) - Pensar em novas formas de desenvolver o trabalho, com criatividade, a fim de gerar melhoria contínua em todas as áreas do negócio é o principal objetivo do programa BIS, existente desde 2002. A edição de 2008 foi novamente um sucesso, com 470 novas ideias, das quais 64 foram efetivamente aplicadas e geraram uma economia de R\$ 540 mil.

Benefícios e promoção da saúde - Como destaque do pacote de benefícios oferecidos ao público interno, vale ressaltar a Creche Santa Genebra – que em 2008 passou a ser

chamada de Instituto Jacarandá, entidade mantida pela Medley para atender os filhos de funcionários de 0 a 6 anos, e crianças da comunidade (30% das vagas). A companhia ainda desenvolveu no ano uma série de iniciativas de prevenção e promoção da saúde, tais como consultas de orientação nutricional, grupo de gestantes, imunização contra a gripe, rubéola e sarampo, atendimento de quiropatia, palestras educativas sobre AIDS, dentre outras.

Orgulho de Ser Medley - O evento anual que reúne todos os colaboradores das unidades de Campinas e Sumaré aconteceu em 17 de outubro e teve como tema "Toda evolução exige mudanças". O presidente Jairo Yamamoto reforçou a importância de adaptação a fim de superar os desafios que surgem em períodos de transformação, traçando um panorama do mercado e as estratégias da empresa. Também participaram da confraternização geral os atletas patrocinados pela companhia, os integrantes do Coral Vozes Medley e uma banda especial formada pelos próprios colaboradores.

Ação Voluntária Medley - Diversas iniciativas realizadas por funcionários voluntários contribuem para melhorar a qualidade de vida das comunidades do entorno das fábricas em Campinas e Sumaré. Com o suporte da Alta Administração, as ações de voluntariado em 2008 envolveram 198 colaboradores e incluíram contação de histórias, promoção de inclusão digital, atividades de recreação em abrigos de terceira idade e de pacientes psiquiátricos, plantio de árvores, dentre outras.

Jaime Natan Eising
Médico e presidente da Federação Brasileira de Gastroenterologia

Nathalia Aparecida Mingatto Porto
21 anos, menor-aprendiz que virou funcionária

Jairo Pereira Leite
presidente da Associação Beneficente Semeat, que recebeu doação de móveis do Gerir Reuso, além de participar do programa Gerir Conhecimento.

Helenira Aparecida Salgado Ferraz,
coordenadora do Centro Social Romília Maria, que oferece programas educativos para a comunidade da Vila Ipê, bairro de Campinas rodeado por bolsões de pobreza.



Programa Gerir



Instituto Jacarandá



Gerir conhecimento: capacitação para gestão de ONG's



1º Encontro de Fornecedores

ARTICULAÇÃO SOCIAL PÚBLICO EXTERNO

Ampliar, de forma sistemática e concreta, os aprendizados na gestão de projetos sociais, garantindo melhores resultados para todos os envolvidos. Com esse objetivo, a Medley elaborou em 2008 uma importante reformulação na maneira de conduzir as suas iniciativas de responsabilidade social.

Sob o guarda-chuva do Programa Gerir, a companhia passou a desempenhar um importante papel de articuladora social em sua região e a disseminar o aprendizado acumulado em anos de atividades sociais e culturais para a comunidade, público interno, parceiros, academia e setor público.

O primeiro passo foi uma pesquisa feita pela organização com diferentes *stakeholders* para identificar de que maneira a Medley poderia agregar mais valor nas suas práticas de investimento social e qual a causa social do município de Campinas que demandava mais esforços. Entre os resultados observados, a empresa percebeu que a sua maior contribuição poderia ser na condução de alianças e no fortalecimento da gestão de ONGs.

Lançado em junho de 2008, o Gerir passou a ser o principal programa de investimento social externo da companhia. Ele é dividido em cinco subprogramas que potencializam as ações e seus resultados.

• **Gerir Conhecimento:** capacitação em gestão das entidades sociais da região. Em 2008, contemplou 13 ONGs, que contaram com o apoio de consultores externos e colaboradores da Medley. Mensalmente essas organizações participaram de cursos que visam à melhoria de seus processos e planejamento estratégico.

• **Gerir Medicamentos:** direciona medicamentos da Medley para entidades sociais que preencham alguns pré-requisitos, como ser oficialmente constituída e estar em regularidade com a legislação,

além de ter um médico ou farmacêutico responsável na organização. No ano, foram doadas 81065 unidades de medicamentos a 25 entidades sociais.

• **Gerir Reciclagem:** aplica os recursos obtidos com os processos de reciclagem da empresa para as ações desenvolvidas na Ação Voluntária Medley, que em 2008 atenderam 11 organizações sociais.

• **Gerir Reuso:** doação de materiais e equipamentos para entidades sociais. Tratam-se de itens que seriam descartados pela companhia (móveis e equipamentos) e que são direcionados a instituições que encaminham suas solicitações à Medley.

Brechó Consciente

Em junho, na semana do meio ambiente, a área de RSE da Medley realizou o Brechó Consciente – Tá na Moda Ser Medley! Além da doação de roupas, calçados e acessórios, a iniciativa promoveu um desfile de moda com a participação de colaboradores voluntários da companhia. O principal resultado foi a reflexão sobre consumo consciente de itens de moda, com o seu respectivo impacto ambiental. Além disso, o valor arrecadado com a venda das peças nas unidades de Campinas e Sumaré somaram R\$ 4 mil, que foram doados para a Cooperativa Santa Genebra e para a realização de um bazar durante a Festa Julina no Espaço das Vilas.

Relacionamento com os demais públicos estratégicos
Além da atuação articulada com diferentes atores sociais em prol da comunidade, a Medley cuida para que seu relacionamento com os demais grupos que integram seu negócio seja pautado pela ética, transparência e disseminação de práticas socialmente responsáveis e de sustentabilidade.

Junto aos médicos, a empresa deu continuidade ao programa "Diálogos sobre Sustentabilidade", iniciado no ano anterior. Em 2008, houve mais uma edição, que contou com a participação de 20 profissionais, na cidade de Campinas.

Com seus consumidores, destaca-se o S.I.M. – Serviços de Informações Medley, que monitora os atendimentos e solicitações desse público. Dessa maneira, a companhia garante o aperfeiçoamento de seus produtos e a melhor interação entre clientes e os profissionais farmacêuticos que realizam o atendimento ao consumidor final. O S.I.M. pode ser acessado no portal www.medley.com.br, na área Fale Conosco, ou pelo telefone 0800 72 98 000. O serviço também possui sistematizado o canal com as comunidades locais para solicitações relacionadas aos temas ambientais.

Já com seus fornecedores, foi realizado, em abril, o 1º Encontro de Fornecedores. O evento contou com a participação de cinco empresas locais e teve a participação de um consultor externo especializado em educação com foco na gestão para a sustentabilidade. Em 2008, a Medley também iniciou um programa de integração para terceirizados, que trata de diversos assuntos, tais como meio ambiente, saúde, segurança e qualidade.

Desempenho Ambiental Respeito ao meio ambiente

RESPEITO AO MEIO AMBIENTE

O cuidado com o meio ambiente faz parte do compromisso da Medley, que mantém uma gestão e controles sobre os impactos causados na sua operação. Em 2008 houve a continuidade da implementação do Sistema de Gestão Integrado (SGI), que enfatizou o processo de identificação de impactos ambientais gerados em toda sua cadeia de produção e a definição de ações preventivas para a sua eliminação e mitigação. Nesse período também foram desenvolvidas novas técnicas para o aperfeiçoamento dos controles ambientais, sendo elas:

• Avaliação de passivos ambientais por meio da análise do solo onde a fábrica está instalada. Os resultados obtidos dessa investigação não mostraram impactos significativos. A partir de agora, a avaliação do impacto das operações no solo será continuamente controlado por meio da instalação de quatro poços de monitoramento. Avaliações mais detalhadas em áreas com algum risco descartaram qualquer resultado significativo.

• A identificação e cálculo das emissões de NOx (óxidos de nitrogênio) e SOx (dióxido de enxofre) e de gases causadores do efeito estufa nas fontes mais significativas. Na unidade de Campinas, a medição de emissões atmosféricas aconteceu de setembro a dezembro e teve como resultados 42,18 kg de material particulado, 442,9 kg de NOx e zero de SOx, os quais se mostraram totalmente dentro dos padrões legais. Já na avaliação da

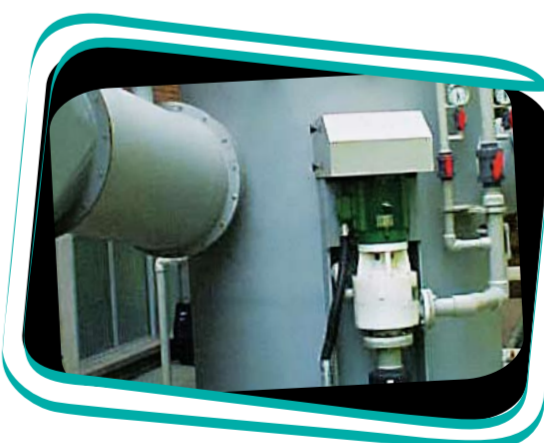
presença de substâncias destruidoras da camada de ozônio, o levantamento identificou bebedouros contendo reservatórios com fluido refrigerante R-12, em um total de 0,5 kg, os quais foram encaminhados para uma empresa especializada na destinação final. A água utilizada na Medley (unidade Sumaré) é proveniente de poços artesanais, sendo o volume captado devidamente controlado por meio de outorgas de usos de recursos hídricos e a definição de ações preventivas para a sua eliminação e mitigação. Destacou-se também a evolução nos processos de reciclagem. Ao final de 2008, o percentual de materiais reciclados comparados com o total de materiais descartados, excluindo resíduos de matéria-prima e processos de produção, ficou em 70,1%.

Externamente, entre as iniciativas adotadas no período, houve a inclusão dos requisitos de saúde e segurança ambientais no programa de auditorias realizado junto a todos os fornecedores da Medley. Os fornecedores de transporte também passaram pela validação de suas emissões de fumaça preta (Escala de Ringelmann) para garantir que os níveis não ultrapassem os definidos pela legislação.

No ano, o total de investimentos somou R\$ 326,75 mil, o que representa uma alta de 9,7% ante os R\$ 297,9 mil direcionados a iniciativas ambientais em 2007. A empresa não registrou nenhuma situação de não-conformidade ambiental ou multas no período.

Inovação

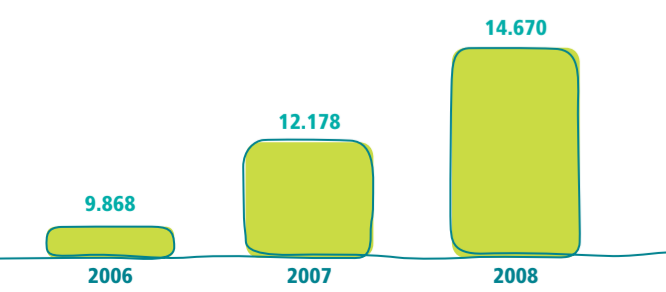
Uma importante característica da Medley é a busca constante pelo aperfeiçoamento de seus processos. Os colaboradores são estimulados diretamente para viabilizar o desenvolvimento de novas tecnologias e soluções criativas e sustentáveis. Exemplo desse envolvimento foi a alteração do processo de descarte das águas de lavagem dos equipamentos de produção. As lavagens dos equipamentos são realizadas em ciclos e foi observado que as últimas fases apresentavam uma qualidade de água com potencial de reuso. Sendo assim, houve uma alteração de captação dessas águas e, após um refinamento de tratamento, passaram a ser reutilizadas nos sanitários dos vestiários. Esse reuso minimizou o volume de captação da água.



Poço Artesiano

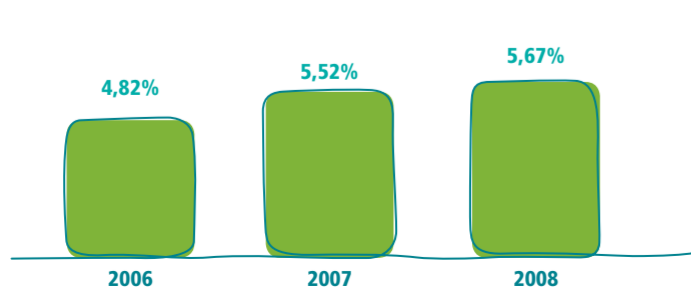


Crescimento Medley



(em US\$ milhões) - Fonte: IMS Health - PMB MAT dezembro/2008

Medley - Penetração no Mercado



(em US\$ milhões) - Fonte: IMS Health - PMB MAT dezembro/2008

"A Medley sempre esteve muito ligada à Sociedade de Gastroenterologia, sendo uma parceira efetiva no desenvolvimento da área científica, prestigiando a geração de novos conhecimentos. A companhia apoia não só financeiramente os eventos da nossa Federação, como a parte logística e o incentivo à obtenção de novos tratamentos. No final, acaba ganhando também toda a sociedade, com o surgimento de soluções mais inovadoras para as doenças do aparelho digestivo".

"Entre como patrulheira em 2003, com 16 anos e sem experiência nenhuma. Passei por diversas áreas, aprendi muito e, dois anos depois, fui efetivada pelo departamento de P&D (Pesquisa e Desenvolvimento), onde estou até hoje como auxiliar de gerência. Em 2008, tive a oportunidade de auxiliar na implantação do SAP de todo o departamento. Tenho contato com todos os colegas da área e sou muito grata à Medley por tudo que já conquistei. Meu próximo passo é prestar vestibular para Secretariado Executivo. Nada disso seria possível sem o apoio da empresa".

"As doações da Medley são muito eficazes para a Semeat, pois qualificam nossas ações, aprimorando a qualidade de atendimento e, principalmente, a redução de custos da entidade".

"Um dos problemas que enfrentamos no Terceiro Setor é a falta de recursos financeiros para capacitar os nossos profissionais. O programa Gerir Conhecimento é uma rica oportunidade de ter acesso a palestrantes super qualificados, que nos ensinam ferramentas de planejamento estratégico, controles de prestação de contas, noções de marketing, dentre outros temas. A iniciativa da Medley é muito importante para potencializar o trabalho das ONGs, inclusive para aprendermos a trabalhar em redes sociais".